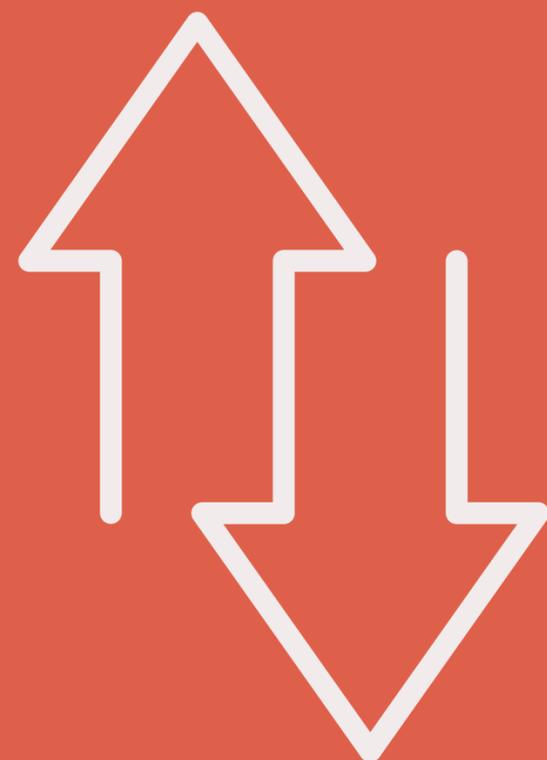


**Patrocínio para inclusão digital:
conhecer, inovar, mudar o ponto de vista**



ESG

- mais recursos
- periodicidade
- proposta formal
- métricas
- contrapartidas



Estatal = possível maior destaque ao benefício social
Empresa = exigência legal de retorno de imagem



Programa Agora



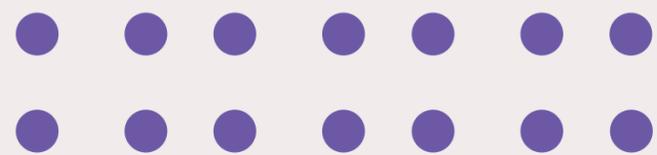
Projetos selecionados 2023 | 24

- **Traves-TI:** letramento digital ... **Salvador**
- **Transversalizando:** formação em redes sociais ... **Manaus**
- **Robótica FMT:** forma jovens trans e travestis ... **Maceió**
- **Miga Tech:** Letramento e formação Scrumm ... **Maceió**
- **Conexão Donas Tech:** qualificação de jovens ... **Vitória da Conquista, BA**
- **Mulheres de Peito:** app prevenção ao câncer ... **Campina Grande, PB**
- **Viva Babaçu:** app produção quebradeiras de coco ... **Araguaintins, TO**
- **Mulheres in Tech:** formação técnica ... **Itambé, PE**
- **Modaverso:** moda 3D no metaverso e no presencial ... **São Paulo**
- **ChamaTech:** app atendimento IA Trans/Travestis ... **São Paulo**



Investimento Social Serpro

1. Agora **3T** - Tecnologia para pessoas **T**rans e **T**ravestis
2. Agora **2M** - Tecnologia para **M**ulheres **M**enorizadas
3. [...]



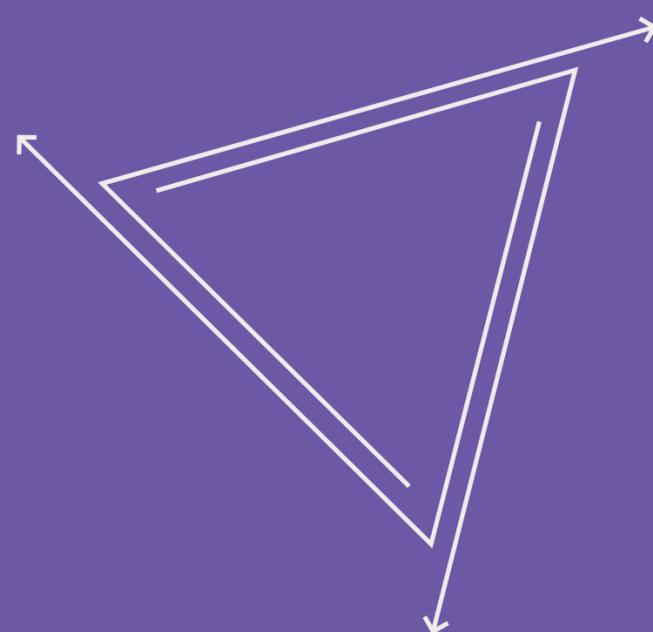
10 pontos sobre envio de projetos

- “Projetizar” é preciso
- O Problema
- A Solução
- Resultados
- Riscos
- Cronograma
- Contrapartidas
- Custos
- Credenciais
- Inscrição



1. Projetize: *gramática* de projetos

Recursos •
pessoas,
infraestrutura,
transporte, e
outras
necessidades
de apoio.



- **Escopo** - o que, como, quanto, para quê, para quem, por que.
- **Tempo** - desde o planejamento



2. Defina bem a dor/o problema



- **Quem** sofre/necessita/precisa?
- **O que** é preciso?
- **Onde** é preciso?
- **Quanto/como** é preciso?
- **Como você sabe/soube?**
- Você tem um **novo ângulo/recorte** do problema?



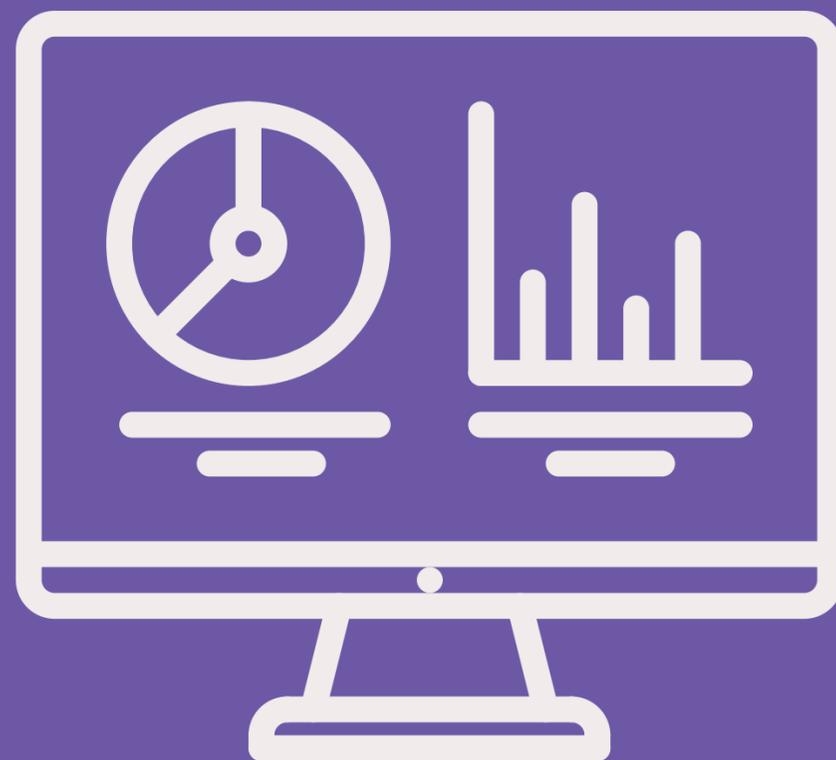
3. Defina bem tratamento/solução



- A solução é coerente com o problema?
- Como você vai resolver?
- Quanto/qual parte você vai resolver?
- Onde?
- Dá para inovar na solução?



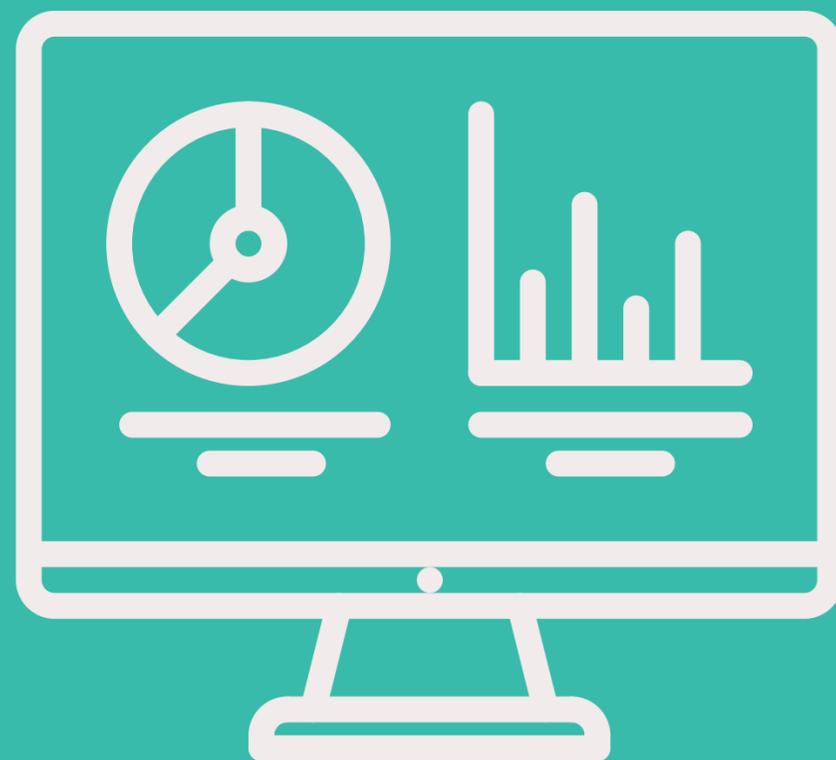
4. Indique a medição de resultados



- Pense no que pode ser medido e/ou verificado
- Quais métricas objetivas?
- Quais métricas subjetivas?
- Antes e depois
- Resultado x Impacto



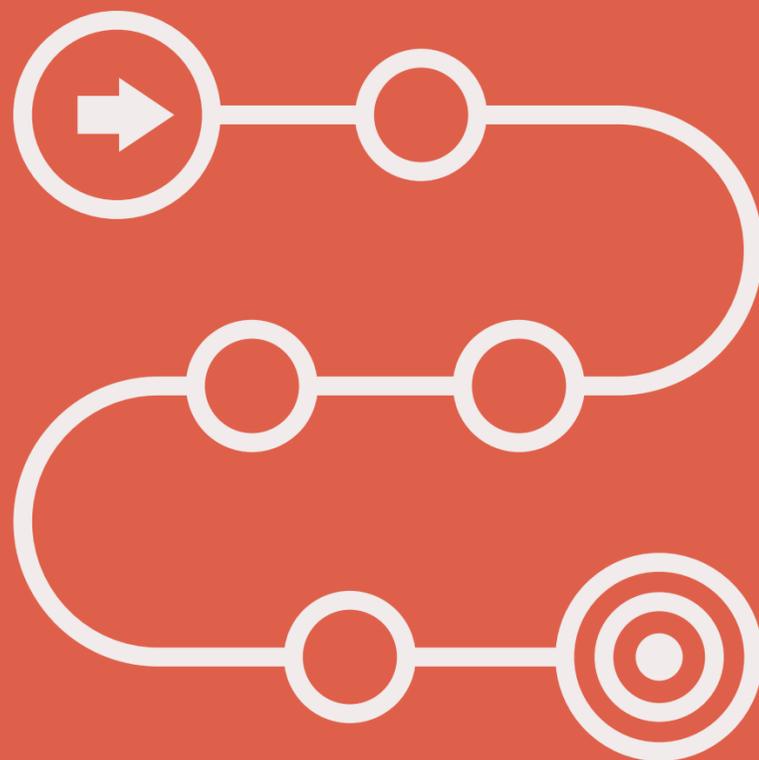
5. Riscos: definição e tratamentos



- Diminuir: existem e podem ser minimizados
- Evitar: os riscos cuja evitação seja suportável
- Compartilhar: transferir para outra parte
- Reter: aqueles cuja evitação não compensa



6. Monte um cronograma coerente



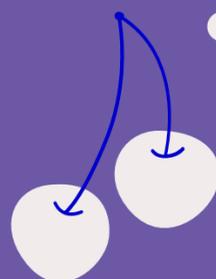
- início: ações principais
- depois, o passo a passo
- pergunte a especialistas
- planeje até o mínimo, o máximo que puder
- apresente macros
- preveja ajustes



7. Contrapartidas: capriche aqui

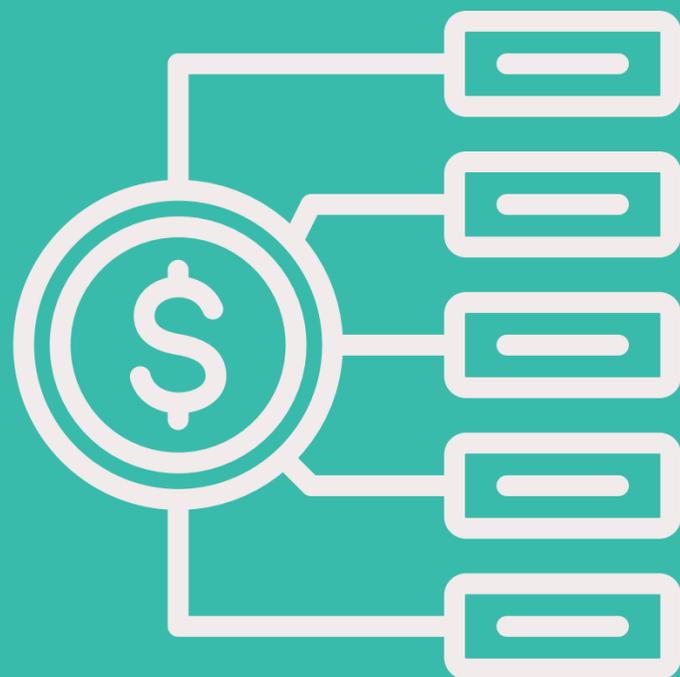


- **de imagem** - Onde a empresa vai aparecer? Plano de comunicação para fazer acontecer e para divulgar o acontecido. Mensure: quantas camisetas? quantos posts?
- **negociais** - distribuição de materiais, participação em eventos. Oportunidades.
- **sociais** - acessibilidade , diversidade, inclusão
- **ambientais** - menos danos, mensagens, reciclagem
- **especiais** - as que só seu projeto oferece.





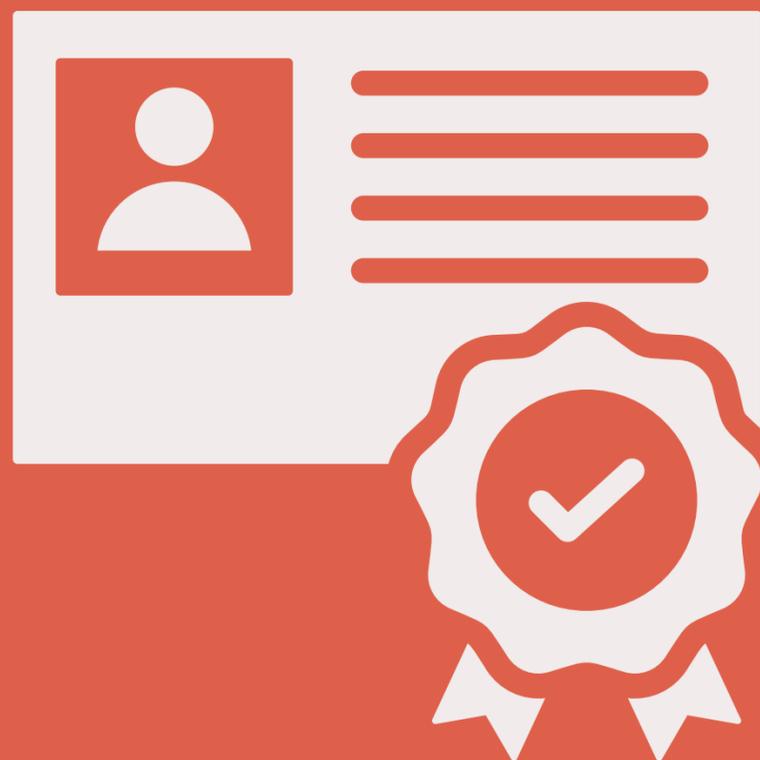
8. Custos compatíveis



- Em vez de barato-caro > custo-benefício
- Orce tudo que puder
- O que não puder orçar, pesquise
- Divulgação: lançar, manter e concluir
- Orce até o mínimo, apresente macros
- Preveja ajustes



9. Credenciais: descreva e destaque



- Histórico
- Saberes
- Casos de sucesso
- Equipe idealizadora
- Equipe executora
- Vivência pessoal
- Experiência coletiva
- Reconhecimento
- Diversidade

10. Inscrição: cuidados



- Ler o edital é pouco. Estude-o. Esquematize.
- Pergunte à patrocinadora.
- Envie antes: uma semana antes. 3 dias. 2 horas. Antes.
- Escreva formal, mas simples. Evite erudição
- Evite o lero-lero.
- Tente se aproximar da lógica de quem seleciona.
- Cuide da documentação da organização.
- Nomeie pensando em atratividade e em facilidade de gravar e de entender, mais que em elegância.



Obrigada!

Regina Faria
Gerente de Investimento e
Responsabilidade Social

Superintendência de
Comunicação e Marketing

regina.faria@serpro.gov.br

